



di Luna Tacconi



## BIG BUYER 2013, UN'EDIZIONE DA 10 E LODE!

**Corridoi affollati, Compratori Stranieri in netto aumento, anteprime assolute delle novità 2014, coinvolgenti "eventi nell'evento" e un ricco programma convegnistico e formativo capace di offrire tanti spunti concreti. È questo il ritratto di Big Buyer 2013**

**A**nche nel 2013 **Big Buyer** è stato un **evento polivalente, di grande richiamo e 100% business oriented**, in grado di fornire all'Espositore e al Visitatore – rigorosamente ben profilato e selezionato – un quadro esaustivo dei gusti e delle tendenze di consumo più in voga, indispensabile per la corretta pianificazione dell'attività aziendale di ogni giorno, di medio periodo e del futuro. Come sempre il Salone organizzato da **Edinova** si è confermato un validissimo momento di confronto tra Professionisti che operano in un mercato in continuo cambiamento e in rapida evoluzione a causa di molteplici fattori economici, culturali e sociali. Stare al passo con i tempi e anticiparli rappresenta quindi un must imprescindibile per gli Operatori del settore **Stationery & Office** che hanno individuato nella 18ª edizione della Fiera un efficiente strumento per raggiungere questo importante obiettivo.

### **Qualità a 360° per un Salone al servizio dell'Industria e della Distribuzione**

L'eccellenza fa parte del DNA di Big Buyer e l'edizione appena terminata è stata una delle più appaganti proprio per quanto riguarda il livello di qualità del Parco Espositori e dei Visitatori. "A caldo" abbiamo raccolto moltissimi pareri positivi degli intervenuti – fa sapere **Mariella Nasi Pfeiffer**, Titolare di Edinova – che non solo hanno ribadito il loro apprezzamento per la formula della Mostra Convegno ma anche sottolineato come il grado di eccellenza della Fiera quest'anno sia stato superiore rispetto alle edizioni precedenti. Siamo quindi pienamente soddisfatti dei risultati ottenuti che per la nostra Società rappresentano preziosi stimoli ad andare avanti con passione, garantendo un Evento che risponda alle necessità degli Operatori e sia realmente innovativo, pur mantenendo inalterata la sua forte identità". E quest'anno più che mai sono stati molto apprezzati dai presenti anche i layout di tutte le aree allestite in Fiera, curate nel dettaglio, ben organizzate e confortevoli.

Il risultato è stata la creazione di un ambiente perfetto per gli incontri d'affari e per instaurare nuovi contatti commerciali. A livello espositivo, in particolare, sono stati tanti i Player che hanno investito molto più che in passato nell'allestimento, creando stand di grandissimo richiamo e decisamente impattanti. **Fabrizio Fedrigoni**, ad esempio, ha scelto Big Buyer 2013 per dare il via ufficiale ai festeggiamenti per i suoi primi 750 anni di attività e nel suo ampio stand ha ospitato un abile maestro cartario che, nel corso dei tre giorni di Manifestazione – grazie al supporto di tini e di un torchio – ha dato vita a imperdibili dimostrazioni di come viene prodotta la carta a mano.

### **Un contenitore di convegni e avvenimenti unici**

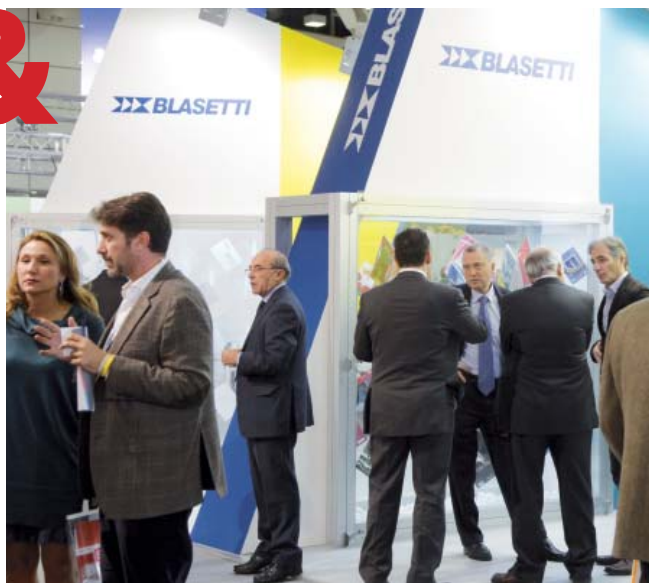
Si è confermato uno dei fiori all'occhiello di Big Buyer 2013 il ricco calendario convegnistico, caratterizzato sia da un'impronta internazionale molto marcata sia dalla presenza di illustri Relatori attivi sia nel comparto Stationery & Office sia nel campo delle ricerche di mercato, in ambito universitario e sul fronte della consulenza e dell'associazionismo. All'incontro dedicato



al Punto di Vendita nell'era della comunicazione in real time, ha preso parte, tra gli altri, **Marco Cuppini**, Research and Communication Director di GS1|Italy Indicod-Ecr; mentre al convegno organizzato da **AIFU**-Associazione Italiana Fornitursti Ufficio era presente **Barrie Hayes**, CEO di BPGI-Business Prodnuts Group International.

**Luca Zanderighi**, Partner di Trade Lab e Professore di Marketing presso l'Università di Milano, e **Fabrizio Marazzi**, Group Account Manager di GfK Retail and Technology Italia, sono invece intervenuti al meeting dedicato al Back to School 2013. E sono stati tanti anche gli Agenti e i Produttori che hanno deciso di arricchire il proprio bagaglio professionale partecipando allo stimolante workshop di venerdì 22, focalizzato sulla gestione dell'emotività nei rapporti con la Clientela. Attesissime come sempre le premiazioni **Top Design Award 2013** e **Premio Cultura d'Impresa**, divenute un vero e proprio "classico" di Big Buyer, e molto emozionante il Party di giovedì 21 novembre, riservato ai festeggiamenti di tre anniversari di Aziende protagoniste indiscusse del settore: i 20 anni di **Gruppo In Ufficio**,

BIG BUYER 2013 IN CIFRE	
Distributori all'Ingrosso	1.742
Fornitursti Ufficio	2.314
Buyer GDO	202
Dettaglianti	1.912
Buyer stranieri	860
<b>Totale Visitatori</b>	<b>7.030</b>
Agenti	792
Espositori - Staff	1.239
<b>Totale Operatori in Fiera</b>	<b>9.061</b>



#### UN CONCEPT ESPOSITIVO SEMPRE ATTUALE

L'affluenza non stop registrata anche nel 2013 conferma Big Buyer come un valido Punto d'Incontro per gli scambi commerciali e per avere una visione a 360° del comparto Stationery & Office.



i 125 anni di **Parker** e i 200 anni di **Gruppo Giustacchini**, che nei tre giorni di Manifestazione, presso l'Area Auditorium, ha anche allestito un'esclusiva **Mostra Storica** con pezzi da collezione appartenenti al mondo della carta e che risalgono addirittura al 1600.

#### Lavori in corso per l'edizione 2014

Forte del successo ottenuto nel 2013, in Edinova già si lavora a **Big Buyer 2014** che si terrà a **Bologna dal 26 al 28 novembre**. "Per il prossimo anno abbiamo già raccolto moltissime adesioni. Numerosi Player dell'Industria italiana ed estera hanno riconfermato le loro posizioni e tanti hanno richiesto di aumentare la metratura dei loro stand. Con la consueta tempestività, Edinova si è attivata per soddisfare al meglio tutte queste richieste", spiega **Simonetta Pfeiffer**, Responsabile Com-

merciale della Manifestazione. Inoltre, tra le tante iniziative in programma proseguirà il **Progetto Estero** varato quest'anno, che ha dato risultati di tutto rispetto e che prevede articolate attività di marketing, comunicazione e advertising realizzate in collaborazione con le Aziende Espositrici e la Stampa straniera. "L'iniziativa, che ha raccolto molti consensi, è riservata esclusivamente ai grandi Compratori Esteri e contribuisce a rafforzare il livello di internazionalità di un Salone che, nell'era della globalizzazione, vuole essere sempre più senza confini", dichiara Simonetta Pfeiffer.

L'Organizzazione, come di consueto, continuerà a impegnarsi per favorire la presenza in Fiera di un numero sempre più significativo di interlocutori non tradizionali – come i Grandi Compratori delle GSS di Elettronica di Consumo, di Bricolage, dei Garden Center e gli Operatori dell'e-commerce – che anno dopo anno sono sempre più numerosi e vanno ad affiancarsi al target di Visitatori di riferimento della Manifestazione: **Buyer della GDO e del Modern Trade, Fornituro Office, Grossisti, Dettaglianti**. Ma nel 2014 Edinova ha in programma di valorizzare e promuovere ulteriormente il comparto Hobbistica, Creatività e Belle Arti, in piena sinergia con le Aziende Espositive. "Nel 2013 – fa sapere Mariella Nasi Pfeiffer – abbiamo abbozzato questo progetto, confrontandoci con le maggiori Imprese del settore che già nei loro stand hanno puntato i riflettori sulle proposte creative, visionate con entusiasmo e con tanto interesse da parte degli 'addetti ai lavori'. A Big Buyer 2014 l'iniziativa prenderà vita nella sua totalità". L'obiettivo è di assicurare un'ampia panoramica dell'offerta creativa ad oggi disponibile sul mercato, in linea con i gusti di uno Shopper amante del fai-da-te e che vuole dare spazio alla propria inventiva.

E per il 19° Big Buyer è allo studio anche un originalissimo progetto dedicato al mondo dell'Information Technology, che oggi più che mai è fondamentale per la corretta gestione del business e dell'attività aziendale. L'iniziativa è orientata a garantire l'aggiornamento professionale dei Visitatori e del Parco Espositori e punta a creare un valido momento di incontro e di scoperta dei vantaggi offerti dall'IT. □



# BIG BUYER 2013 PHOTO GALLERY





# BIG BUYER 2013

## PHOTO GALLERY





# BIG BUYER 2013

## PHOTO GALLERY

